

| was sie erwartet |

- ab 9.00 Uhr **Registrierung der Teilnehmer Frühstück**
- 9.30 Uhr – 9.40 Uhr **Begrüßungsworte**
Stefan Albat, stv. Hauptgeschäftsführer der Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V.
Michael Bücker,
 Geschäftsleitung Commerzbank AG München
- 9.40 Uhr – 10.20 Uhr **Key-Note**
„China goes global – Partner oder Konkurrent auf den Weltmärkten?“
Dr. Ulrike Reisach
- 10.20 Uhr – 10.50 Uhr **Einstimmung auf die Podiumsdiskussion**
„Im Visier von Wirtschaftsspionen – Was Sie bei Chinageschäften beachten sollten“
RD Rudolf Proschko,
 Bayerisches Landesamt für Verfassungsschutz
- 10.50 Uhr – 12.00 Uhr **Podiumsdiskussion**
„Gebaut wie geklaut!? – Produktpiraterie Markenschutz und IPR im Reich der Mitte“
Florian Ranft, Partner Taylor Wessing
Matthias Schroeder (LL.M.), Beiten Burkhardt
 Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Dr. Alexander Wurzer, Geschäftsführender Gesellschafter
 PATEV GmbH & Co. KG
RD Rudolf Proschko, Bayerisches Landesamt für Verfassungsschutz
Christine Lacroix, Geschäftsführerin Aktion Plagiarius e.V.
Ingrid Bichelmeir-Böhn, Schaeffler KG
- Moderation:** *Frank Günther*, Günther & Partner
- 12.00 Uhr – 13.00 Uhr **Chinesisches Mittagsbuffet**
- ab 18.30 Uhr im Foyer **Get together / Snacks & Drinks**

| veranstaltungsdaten |

- Wann?** Dienstag, 30. Oktober 2007
 Ab 9.00 Uhr (Registrierung)
- Wo?** Konferenzzentrum im
Haus der Bayerischen Wirtschaft
 Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Anfahrt** S1 – S8 Haltestelle Karlsplatz
 Parkplätze stehen nur begrenzt zur Verfügung



- Kontakt** **Commerzbank AG München**
Mittelstandszentrum
 Jens Schwerdtfeger
 Telefon: 089/3564-2223
 E-Mail: Jens.Schwerdtfeger@commerzbank.com

| china – chance für den mittelstand!? |

EIN UNTERNEHMERSEMINAR FÜR EINSTEIGER UND EXPERTEN
MÜNCHEN, 30. OKTOBER 2007 – 9.30 UHR BIS 18.30 UHR

PERSÖNLICHE EINLADUNG

COMMERZBANK

KPMG

TW TaylorWessing

BEITEN BURKHARDT
 RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH

| ideen nach vorn | **COMMERZBANK**

| persönliche einladung |

Die Commerzbank AG München und Ihre Partner freuen sich, Sie zu einem Unternehmerseminar der besonderen Art einzuladen. Die hochkarätige Veranstaltung für China-Neulinge und -Erfahrene informiert praxisnah und aktuell über verschiedene Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Steuern, Recht und dem Finanzsektor.

Gemeinsam mit Ihnen werden Experten und Unternehmer zu Strategien beim Markenschutz und gegen Produktpiraterie diskutieren und die Ergebnisse des jüngsten Staatsbesuches von Frau Bundeskanzlerin Angela Merkel kritisch hinterfragen.

Freuen Sie sich auf spannende Vorträge und interessante Referenten im Haus der Bayerischen Wirtschaft. Nutzen Sie die Möglichkeit zum gemeinsamen Networking in einem erstklassigen Ambiente und genießen Sie ein chinesisches Mittagsbuffet der Extraklasse.

Diese Veranstaltung wird ausgerichtet von der

COMMERZBANK 

in Zusammenarbeit mit



in Kooperation mit dem



Wir danken unseren Co-Sponsoren für ihre Unterstützung



| workshop 1 – kleine drachen |

13.00 Uhr – 13.30 Uhr Kostenvorteile und Wachstumsmarkt – ist China eine Chance, Mythos oder Risiko?

*Dr. Hans Schwendner,
ConInTec, Rosenheim*

13.30 Uhr – 14.30 Uhr Markteinstieg von Mittelständlern – Kauf, Joint Venture oder Wholly Foreigned Owned Enterprise? Nachhaltiger Schutz geistigen Eigentums – Erfolgreiche Strategien im Kampf gegen Produktpiraten

*Matthias Schroeder (LL.M),
Beiten Burkhardt Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
München*

Pause

14.50 Uhr – 15.35 Uhr Von chinesischen Drachen und bayerischen Löwen – erfolgreiche Geschäftsanbahnung im Reich der Mitte

*Linn Warzelhan,
Vorstand ICUnet.AG, Passau*

15.35 Uhr – 16.35 Uhr China – Eine Potenzialanalyse

*Dr. Oliver Stöner-Venkatarama,
Cominvest Asset Management GmbH, Frankfurt/M.
Allgemeine Bankgeschäfte in China – Ein Überblick
Qingshan Cai,
Commerzbank AG Corporate Banking, Shanghai*

Pause

17.00 Uhr – 18.00 Uhr Das neue Unternehmenssteuerrecht in China – Ein Überblick

*Markus Hildebrandt,
KPMG Huazhen, Shanghai*

18.00 Uhr – 18.30 Uhr Praxisbericht: „Sind Sie noch nicht in China? – Ein Zulieferer in Asien“

*Bertram Kawlath,
Schubert & Salzer Eisenwerk Erla GmbH*

| workshop 2 – große drachen |

13.00 Uhr – 13.30 Uhr Markenpositionierung im chinesischen Markt

*Prof. Dr. Markus Taube,
Partner Think!Desk China Research & Consulting,
München*

13.30 Uhr – 14.30 Uhr China's neues Arbeitsrecht – Papiertiger oder Investitionshemmnis?

*Roland Falder,
Taylor Wessing Deutschland, München*

M&A – Warum China keine Angst vor Heuschrecken haben muss – Grundlagen und Praxis

*Florian Ranft,
Partner Taylor Wessing Deutschland, München*

Pause

14.50 Uhr – 15.50 Uhr Ausgewählte Aspekte des neuen chinesischen Unternehmenssteuerrechts

*Markus Hildebrandt,
KPMG Huazhen, Shanghai*

Mergers & Acquisitions als Instrument zum Ausbau von Vertriebsstrukturen in China

*Ulrich Plumbohm,
Geschäftsführer Plumbohm & Co. Corporate Finance, München*

15.50 Uhr – 16.35 Uhr China verstehen – erfolgreiche Kooperation mit den chinesischen Partnern

Xueli Yuan, Geschäftsführer ASIA CONTACT, München

Pause

17.00 Uhr – 18.00 Uhr China – Währungsausblick

*Dr. Oliver Stöner-Venkatarama,
Cominvest Asset Management GmbH, Frankfurt/M.*

18.00 Uhr – 18.30 Uhr Praxisbericht: „Erfolgreiche Personalbindung in China“

*Peter Hartlieb,
Geschäftsführer Lasatron AG, Schweiz*