

# 法兰克福大型中国文化节庆祝中国年 大力推广中国文化 欢迎商家赞助展销

今年是中国龙年，也是德国首个“中国文化年”。欧洲规模空前的总标题为“**近观中国**”(CHINAH)的500多个中国文化活动，将在德国各地陆续上演。其中最重要的大型系列活动是在德国5市巡回举办的“茶筑·筑茶”大型文化节。法兰克福是首站，将在5月25日到31日之间的美茵河畔最繁华地段举办题为“**美茵河畔的中国**”(China am Main)的盛大中国市场和中国茶坊节庆活动。

2012年是中德两国建交40周年。2009年10月，习近平副主席在访问德国期间宣布，中国将于2012年在德国举办“中国文化年”，以进一步推动中德两国人民的相互了解。2010年7月两国正式签署了中德关于2012年在德国举办中国文化年的谅解备忘录。**国家主席胡锦涛和德国总统伍尔夫分别担任“中国文化年”中方和德方监护人。**2月初，德国总理默克尔访问中国。4月22日开始的汉诺威工业展，中国是主宾国，中国总理温家宝将来访德国。

由中国文化部和德国外交部联手组织的中德五对友好城市共同合作的公共空间特别项目“茶筑·筑茶”将通过中国市场、公共艺术展览、品茶对话、民俗文化展示等丰富的广场活动让德国受众有机会身临其境，体会中国哲学艺术思想的意境，中华各地热情洋溢的民俗文化。

## 法兰克福中国节的好时机、好商机

**时间：5月25日到31日。地点：在Eiserner Steg和Untermainkaibrücke之间的法兰克福最热闹的美茵河畔。**

**本报衷心欢迎来自中国各地的机构和商家，前来参加中国节。凡是有意思赞助、展示、展销的朋友，请联系我们：**

**电话：069/3309 1650**

**传真：069-3309 1666**

**Email: hxiu@aol.com**

**www.huashangbao.com**

**www.chinesischehandelszeitung.de**

**《华商报》主办：**法兰克福市政府再次委托《华商报》社主办此次中国市场。本报曾经多次举办大型的中国文化活动，特别是2006年9月参与组织了在汉堡的中国市场，2009年8月主办了法兰克福河谷节上的中国市场，具有丰富的经验和广泛的合作关系，能够胜任此一任务。

**内容丰富：**届时，将在这里搭建一个大型舞台，表演中国的歌舞、杂技、功夫、变脸、民乐、戏剧、时装秀、舞狮、腰鼓等文艺节目。而舞台之侧，将搭建中式帐篷数十个，用来展示展销。中国美食将飘香美茵河畔。在同一地方，中国式的茶坊吸引了众多访客，而茶艺表演也将中国茶文化展现给德国观众。

**三节相逢来者**



**众：**5月底正是德国最美丽的初夏季节，风和日丽，鲜花怒放。除了中国文化节外，从25日到27日，在同一地点将举办“法兰克福国际龙舟节”。龙年龙舟赛，真乃是双喜临门。而且这个星期也是德国的Pfingstfest(圣灵降临节)，28日周一也是节日。可以说，这是“三节同庆”。

**官方支持民间参与：**此一大型文化节得到了中国驻法兰克福总领馆和法兰克福市的大力支持。而法兰克福的友城广州市以及深圳市、上海市，均将前来参加。德国华人侨团和公司商家也纷纷表示来参与的意愿。

我们愿意与各方人士通力合作，将中国节办得红红火火，让首站开门红。我们需要您的帮助：

一、我们希望公司商家成为文化节赞助商，支持在德国推广中国文化事业；

二、我们希望通过德国华人联系中国各地城市前来展示旅游资源和特产土产，推介招商；

三、我们寻找德国华人的演艺团体和个人，前来献艺。

四、我们寻找参展商家前来租用摊位展台：

**1.货物摊位：**民间艺术品、手工艺品、丝绸、瓷器茶具、茶叶、中药保健品、玩具等等

**2.展示摊位：**武术、气功、中医诊断按摩、书法、绘画、剪纸、雕刻、茶道表演加出售茶叶茶

具、泥塑面塑等等中国绝活。通过展示推销货物和获得商机。

**3.宣传摊位：**分发产品传单，树立海报，展出产品。一些旅行社、航空公司、大型公司、餐饮企业可以前来参加。

**4.美食摊位：**在场地上将搭建“美食一条街”，将中国各地的美食通通囊括在内，中德人士可以在这里品尝到地道道的中华美食和天南海北的小吃。这里有餐饮摊位出租。

摊位上由主办方搭建中国式帐篷，一个摊位的标准尺寸为3米X3米，可以租用多个摊位。如两个摊位为3米X6米；3个摊位为3米X9米，以此类推。

**基本摊位费用：**a.销售、展示的标准摊位(3米X3米)，7天，每个1.000,-欧元；b.餐饮标准摊位(3米X3米)，7天，每个为2.000,-欧元。多租用者可获得优惠价格。这里的价格尚未含税。



2009年本报主办的中国文化节空前成功